



¿Por qué un Plan Estratégico?

- Mirarnos desde lo interno, analizar nuestra oferta educativa, el impacto de nuestras investigaciones y proyectos de extensión.
- Construir, de-construir y re-construir, de manera conjunta, la Facultad de Educación que el país requiere.

¿Por qué un Plan Estratégico?

- Clarificar metas, plasmar la visión, remozar la misión, plantear los programas y proyectos que permitan un trabajo ordenado e integrado con el propósito de buscar las transformaciones que requiere nuestra sociedad.
- Ofrecer propuestas académicas innovadoras acordes con las nuevas demandas educativas del mundo globalizado.

Etapas del proceso

- Etapa 1: Organización del proceso (OPLAU-Decanato)
- Etapa 2: Bases teóricas y Misión
- Etapa 3: Diagnóstico
- Etapa 4: Diagnóstico y Visión
- Etapa 5: Diagnóstico y Factores Claves de Éxito
- Etapa 6: Áreas y Plan de Acción Estratégico
- Etapa 7: Plan de Acción Estratégico y priorización de proyectos

Participantes

Internos

- Consejo Universitario
- Vicerrectoría de Docencia
- Vicerrectoría de Investigación
- Vicerrectoría de Acción Social
- SEP
- Ex-decanos
- Unidades Académicas de la Facultad (docentes, administrativos y estudiantes)
- Directoras de Posgrados
- Director de Escuela de Artes Plásticas
- Docente Escuela de Química
- Oficina de Asuntos Internacionales
- Oficina de Planificación Universitaria



Participantes

Participantes

Externos

- Ministerio de Educación Pública
- Programa Estado de la Educación
- Estrategia Siglo XXI
- Directoras Escuela y Liceo Laboratorio
- SINAES
- COLYPRO
- ANDE
- APSE



Facultad de
Educación



Misión

La Facultad de Educación *de la Universidad de Costa Rica*, **forma profesionales en diferentes campos de la Educación** para la construcción del conocimiento, que promueve el desarrollo humano individual y colectivo, mediante la docencia, la investigación y la acción social. **Atiende proactivamente los desafíos de la sociedad e integra los avances científicos y tecnológicos** para implementar formas de gestión que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida, en un marco de creatividad, compromiso, responsabilidad, liderazgo y excelencia.



Facultad de
Educación



Visión

Ser una **Facultad de Educación líder**, que promueva la integración, la reflexión crítica y que contribuya en la transformación del contexto nacional e internacional y que incida en la definición de política pública, mediante una oferta educativa de calidad, diversificada, pertinente, actualizada y permanente, en la formación de profesionales, la generación del conocimiento, creatividad e innovación y la proyección social, con sentido ético y promoviendo la equidad, la solidaridad, la responsabilidad, el respeto y el compromiso.

Valores

- Liderazgo
- Excelencia
- Respeto
- Identidad
- Compromiso
- Responsabilidad social
- Solidaridad
- Equidad

• Factores claves del éxito

- Oferta académica
- Prácticas de transformación e innovación académica desde la evaluación
- Fortalecimiento de la investigación
- Desarrollo estudiantil
- Recurso humano

• Factores claves del éxito

- Recursos financieros
- Recursos físicos
- Recursos tecnológicos
- Vinculación interna y externa
- Proyección y divulgación

Áreas y Factores Claves de Éxito

Docencia

- Prácticas de transformación e innovación académica desde la evaluación
- Oferta Académica

Investigación

- Fortalecimiento de la investigación

Asuntos
Estudiantiles

- Desarrollo estudiantil

Áreas y Factores Claves de Éxito

Gestión

- Recurso Humano
- Recursos Financieros
- Recursos Físicos
- Recursos Tecnológicos

Vinculación

- Vinculación interna y externa

Acción social

- Proyección y Divulgación



Facultad de
Educación



PLAN DE ACCIÓN

• Ejemplo de plan de acción

Factores claves de éxito	Programa o Proyecto	Objetivo Estratégico	Estrategia	Responsable	Plazo
Oferta académica	Revisión y actualización de los planes de estudio de cada carrera	Mantener actualizados los planes de estudio de acuerdo con las necesidades de la sociedad	Revisión permanente de los planes de estudio	Direcciones de Escuelas, Departamentos Coordinaciones de carreras. Comisiones de carreras compartidas	2011 2015

Área Docencia

FCE: Prácticas de transformación e innovación académica desde la evaluación

• **Proyectos**

- Autoevaluación permanente de las carreras con miras al mejoramiento y a la acreditación
2011-2015

Área Docencia

FCE: Oferta Académica

• **Proyectos**

- Revisión y actualización de planes de estudio de carreras
2011-2015
- Apertura de opciones académicas innovadoras
2013-2015

Área Investigación

FCE: Fortalecimiento
de la Investigación

• *Proyectos*

- Gestión para el desarrollo de la investigación
2011-2015

Área Asuntos Estudiantiles

FCE: Desarrollo Estudiantil

Proyectos

- Incentivar la conformación de Asociaciones de Estudiantes
2011-2013
- Programa continuo de inducción, acompañamiento y desarrollo de la población estudiantil
2011-2015

Área Gestión

FCE: Recursos Humanos

• *Proyectos*

- Plan de desarrollo profesional del personal docente y administrativo de la Facultad
2011-2015
- Programa de consolidación de plazas y estabilidad
2012-2015

Área Gestión

FCE: Recursos Financieros

Proyectos

- Plan integrado de consecución de recursos
2011-2015

Área Gestión

FCE: Recursos Físicos

Proyectos

- Plan de renovación y mantenimiento preventivo y correctivo de la planta física y equipos
2011-2015

Área Gestión

FCE: Recursos Tecnológicos

Proyectos

- Plan de necesidades de recursos tecnológicos de innovación educativa
2012-2015

Área Vinculación

FCE: Vinculación externa e interna

• **Proyectos**

- Plan de dinamización de la Facultad por medio de proyectos conjuntos y fortalecimiento de la comunicación

2011-2015

- Desarrollo de proyectos conjuntos intersedes
- 2012-2015**

Área Vinculación

FCE: Vinculación externa e interna

Proyectos

- Desarrollo de proyectos con organizaciones nacionales e internacionales
2012-2015
- Fortalecimiento de trabajo con redes académicas
2012-2015

Área Acción Social

FCE: Proyección y divulgación

• **Proyectos**

- Fortalecimiento de proyectos de investigación, acción social y docencia para la vinculación universidad-sociedad
2011-2015
- Plan de divulgación de la actividad académica de la Facultad tanto a lo interno como a lo externo
2011-2015

¿Qué sigue?

- Elaboración de planes operativos anuales por parte del Consejo Asesor
- Evaluación al finalizar cada año
- Informe de logros

*No hay que volar como hoja, hay
que volar como ave: con rumbo.*



Omar Dengo